



Nu cumperi audiență. Cumperi camera.

Un cerc privat de fondatori și operatori din România — o cameră în care se intră greu și în care oamenii plătesc ca să stea la aceeași masă. Din septembrie 2026, aceleași conversații se filmează: un invitat, 60-90 de minute, un episod pe săptămână.

2.100 lei	34%	≈125.000	0
un loc la ultima masă	trec de primul filtru	reach de lansare	episoade publicate

SELECȚIA

Din **153 de cereri**, 52 au dus formularul până la capăt. Dintre cei 99 care s-au oprit la primul pas, în cameră a intrat **nimeni**. Sunt 47 de oameni înăuntru. Sub 50, intenționat.

RISCUL, PE SCURT

Zero episoade publicate — și de aceea plătești în trei tranșe, primești **banii înapoi integral** dacă episodul 1 nu apare până la 31 octombrie 2026, și vezi pilotul înainte să semnezi.

Cine a stat deja la masă: **Andrei Valentin** (140K+ urmăritori, €3M+) · **George Rotariu** (CEO Bitcoin România) · **Vlad Pușcaș** (e-commerce în 3 țări) · **Rareș Gabriel Păun** (Forbes 30 sub 30, 2025) · **Daniel Cafelutza** (fondator GOAT) · **Adrian Thiess** · **Cristian Sima** (fost președinte Sibex)

1.400 €	4.900 €	10.000 €	14.500 €
PRAGUL · 4 EP.	MASA · 10 EP.	SEZONUL · 20 EP.	PARTENER FONDATOR

CE NU-ȚI POATE DA ALT PODCAST DIN ROMÂNIA

La fiecare loc de la masă: o **plăcuță nominală** și un **menu tipărit**. 41 produse până acum, la 300 DPI. Un sponsor de sezon își pune numele pe ele — nu într-un banner, ci pe hârtia din fața unui om care conduce o firmă, într-o cameră de ~20.

CUM SE MĂSOARĂ

Raportăm conform **IAB v2.2**, prin platformă certificată, la 7 și la 30 de zile. Publicăm sub-livrarea în același raport, cu compensarea deja calculată. Acceptăm audit independent, la cerere.